

KORALLINE®

COMPANY.PROFILE



PRICE
PROMOTION
PRODUCT
PLACE
PEOPLE



Koralline è un Brand d'abbigliamento total-look donna. Nata nel 2005 dall'idea di un gruppo di imprenditori, l'azienda è situata nel cuore del distretto tessile di Prato, in Italia. È composta da un gruppo di giovani creativi che, ogni giorno, ha come obiettivo, quello di immedesimarsi e pensare da consumatore.

Stimolare la creatività dei ragazzi, tenerli concentrati su quello che fanno quotidianamente è l'impegno di Andrea Tutolo e Luca Cappelloni, per far conoscere Koralline nel mondo.

company

Koralline is a total-look fashion brand for women. Fruit of an idea conceived by a group of entrepreneurs, the company was set up in 2005 and is headquartered in the heart of the Prato textile district in Italy. It consists of a group of creative young people whose everyday mission is to identify with and think like consumers. Andrea Tutolo and Luca Cappelloni are engaged in triggering the creativity of these young people and keeping them focused on what they do every day, in order to promote Koralline worldwide.

Posizionata su un target ben definito che punta a vestire una donna che ha tra i 25 / 45 anni, Koralline rappresenta quella femminilità che sa dosare carattere, bellezza e che ha sempre voglia di risaltare i suoi valori.

target

Positioned on a well defined target focused on dressing women in the 25/45 age group, Koralline represents a particular type of femininity, one which artfully mixes personality and beauty, with a constant desire to highlight its values.



È composta da due collezioni l'anno, Spring Summer e Fall Winter. Ogni collezione è composta da 270 / 300 referenze, completata con accessori quali borse, sciarpe e cappelli. Koralline alterna una collezione estiva che spinge tanto su abiti, top e t-shirt ad un inverno fortissimo soprattutto sulla maglieria, che va a rappresentare circa un 40% di fatturato stagionale. Il marchio oggi è distribuito attraverso agenti e distributori in Italia e all'estero. La mission è entrare nel contenitore medio/alto con una linea d'attacco e di primo prezzo.

collection & delivery

Two collections are presented each year, Spring Summer and Fall Winter.

Each collection consists of 270 / 300 SKUs, accessorized with bags, scarves, hats.

Koralline alternatives a summer collection which puts the accent on dresses, tops and T-shirts with a winter collection mainly centred on knitwear, which represents about 40% of the season's sales turnover. Today, the brand is channelled through agents and distributors in Italy and abroad.

The brand's mission is to penetrate the middle/high end of the market with an aggressively priced product line.

In questo mondo che va sempre più sul digitale, le strategie più marcate arrivano dal web con investimenti SEO e Social. A seguire completano il marketing mix le riviste settimanali, i magazine, i cartelloni pubblicitari, le fiere e gli eventi.

adv

In a world that is becoming increasingly digital, the most impacting strategies come from the web with investments in SEO and Social networks. The marketing mix is completed by weekly publications, magazines, billboards, trade fairs and events.



Uno dei fiori all'occhiello per Koralline è sicuramente la sua piattaforma B2B e tutti i suoi servizi (premiata a maggio 2016 da SMAU – Bologna).

Grazie ai suoi strumenti oggi l'azienda può essere distribuita per 12 mesi l'anno dando la possibilità di riassortimento in 48 ore dall'invio dell'ordine.

Da giugno 2017, apre il nuovo canale "Digital Buying Experience", un nuovo modo veloce che permette a tutti i Buyer del mondo di conoscere il Brand in pochi minuti, comodamente da casa, dall'ufficio o dallo store.

innovation & IT-tools

Koralline is particularly proud of its B2B platform and relative services (awarded in May 2016 by SMAU – Bologna).

Thanks to these tools, the brand can now be distributed 12 months a year, with the possibility to top up stock within 48 hours from order placement. Since June 2017, the new "Digital Buying Experience" channel has been operative, a fast new tool enabling all Buyers to familiarize conveniently with the Brand in a few minutes, without having to move from their home, office or store.

L'obiettivo è il progetto.
Elencato per ultimo
ma forse il più importante.
Arrivare al consumatore,
raccontando una storia,
la nostra...

Last but not least, the aim
of the project: to reach
consumers and tell them a
story, our story...

koralline.it

